

高等职业教育

专业代码：640101

# 旅游管理专业人才培养方案

(三年制)

负责人：李华奇 张海波

执笔人：王伟文

审核人：李 桦

# 高等职业教育旅游管理专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：640101

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

全日制三年。

## 四、职业面向

所属专业大类	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游类 (64)	旅游类 (6401)	娱乐业大类 (90)(休闲观光活动小类) (9030)	商业、服务业人员大类 4 (GBM 4)。旅游及公共游览场所服务人员小类 4-04-02 (GBM 4-42)	预订专员、签证专员、导游员、景区讲解员、景区计调员、景区策划专员、景区商务专员、茶艺师、酒店管理者、旅行社计调员	导游证、旅行社计调师、景区讲解员、展览讲解员、酒店管理者、茶艺师、高等学校英语 A 级证书、计算机等级考试二级证书、全国普通话水平测试二级证书。

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应我国社会主义市场经济发展和旅游经济发展形势需要，具有良好的思想品德、社会公

德和职业道德以及较好的人文、艺术修养、仪表仪态、审美情趣以及语言表达能力等素质，掌握现代旅游管理基本理论和技术技能，面向旅行社、旅游景区、现代酒店、旅游餐饮、旅游交通、旅游公司、旅游行政管理机构等企事业单位从事管理实务和导游工作领域的高素质技术技能人才。

## **(二) 培养规格**

### **1. 素质**

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

### **2. 知识**

具备一定的文学、历史、哲学、艺术、法律等方面的知识；掌握科普知识，熟悉了解与旅游密切相关的一些自然科学方面的基本知识；系统地掌握本专业必需的基础理论，熟悉本专业领域内有关方面的专业知识，了解其学科前沿和发展趋势。掌握现代酒店管理、旅行社经营管理、旅游景区管理、旅游市场营销、会展管理服务等方面的专业知识。

### **3. 能力**

具备旅游管理的基本理论及操作技能，掌握旅游业与饭店、导游服务、旅行社经营管理、景区管理的基本知识、基本理论和基本技能，有较强的动手能力；掌握计算机和专业英语的基本知识和技能并能在工作中加以运用。

## **六、课程设置及要求**

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

### **（一）公共基础课程**

根据党和国家有关规定，将思想政治理论课、马克思主义理论类课程、中华优秀传统文化、艺术课、体育课、军事课、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育、信息技术、高等数学、大学英语、创新创业教育等课程列为公共基础必修课程，并将国家安全教育等列为选修课。

### **（一）公共基础课程**

#### **1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论**

课程全面论述了毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思

想、科学发展观和新时代中国特色社会主义思想的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点以及中国特色社会主义建设的路线方针政策。通过学习，使学生了解近现代中国社会发展的规律，增强坚持中国共产党的领导和走社会主义道路的信念；了解中国共产党人实现马克思主义基本原理与中国的具体实际相结合的三次历史性飞跃及其理论成果，增强建设社会主义的自觉性。

## 2. 大学英语

课程精选反映当代社会生活、科学技术和文教体育等各类主题且又贴近高职高专学生生活的原文做课文。主要讲授课文、单词、词组以及各种句子结构。在深入学习课文的基础上，从词、句、篇等角度进行读、听、写、译等方面的语言操练，着重培养学生的英语语言能力实际从事涉外交际活动的语言应用能力。

## 3. 信息技术

课程主要讲授计算机应用的基本知识，典型操作系统的常规操作和应用，如 Windows2010 或 Windows XP；典型办公自动化套装软件的操作和应用，使学生掌握文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、和演示文稿制作软件 Powerpoint；掌握 Internet 的基本知识和基本操作技能，使学生对信息技术知识有较深的了解，为学生利用计算机学习其它课程打下良好基础。

## 4. 大学体育

课程主要传授体育基本理论知识、技术、技能和锻炼身体的方法，使学生掌握一定的体育卫生保健知识，增强学生体质，提高运动能力。

要求学会一两项目自我锻炼身体的手段和方法，达到发展身体素质，提高心血管系统功能及对自然环境的适应能力和对疾病的抵抗力；发展学生个性，培养运动兴趣，促进身心健康，以及自我体质评价的能力，养成锻炼的习惯，使其终身受益。

## 5. 高等数学

课程讲授函数微积分等方面的基本理论、思维方式和基本运算方法。逐步培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力，使学生具备较熟练的运算能力和综合运用所学知识分析问题、解决问题的能力，为学习后继课程以及进一步获得数学知识奠定必要的数学基础。

## 6. 就业指导

课程主要讲授职业规划和求职、就业的有关知识，掌握就业政策和就业策略，达到拓展学生视野，增强参与就业竞争和承受就业挫折的能力。为学生确立高尚的职业理想，树立正确的择业观念，培育健康的就业心理，正确地选择职业，成功地走向社会奠定基础。

## (二) 专业(技能)课程

课程	课程目标	主要内容	教学要求
旅游学概论	了解旅游现象，总结旅游发展的逻辑性和合理性，从而发现其活动规律所阐明的基本范畴、基本原理和观点，为旅游类各专业学生学习专业课程奠定了良好的理论基础。	旅游活动的历史考察；旅游者；旅游业；旅游业的构成；旅游业对经济、社会和文化的影响；旅游资源及其开发；旅游业发展规划；旅游业市场营销；旅游业行业管理；旅游政策和旅游	注重理论知识和实践的结合，为专业知识做好理论铺垫。

		法规；旅游业的协调发展；旅游业的可持续发展。	
旅游地理学	了解旅游地理学的基本理论、研究内容和科学体系，了解人类旅游活动与地理环境的关系，为学习和研究人类的旅游活动提供必要的理论和方法。	旅游资源与旅游地；自然旅游资源；人文旅游资源；旅游区划；八大旅游区	要加强实训课时比重，做到理实相结合
旅游政策与法规	了解我国旅游法制建设的发展和现状，并对若干重要的旅游法规、文件有较为全面、准确的把握。	旅游法规基本常识；旅游相关政策。	注重真实案例的学习与引用，懂得学以致用。
旅游心理学	了解旅游心理学的基本理论、基本观点和基本知识。	旅游者的个性倾向分析；旅游者的购买态度与购买决策；影响旅游消费行为的主观因素；影响旅游消费行为的社会因素；导游服务心理；饭店服务心理；旅游交通服务心理；旅游产品售后服务心理；旅游从业人员的职业心理素质；员工的激励；员工的心理保护和调适；人际关系和管理；群体心	注重真实案例的学习与引用，懂得学以致用。

		理。	
旅游资源学	了解旅游资源研究的基本知识、基本理论和基本技能，理解旅游资源的内涵与分类体系，弄清各类旅游资源的形成机理及其旅游功能或吸引因素	旅游资源概述；自然旅游资源；人文旅游资源；旅游资源的开发和保护。	要加强实训课时比重，做到理实相结合
旅游经济学	理解和掌握宏观经济学的基本原理，为进一步学习其他经济类课程打下坚实的理论基础。	旅游产品；旅游者的需求；旅游供给；旅游市场及开拓；旅游价格；旅游消费；旅游投资；旅游经济效益；旅游经济发展战略与发展模式。	要加强基础理论知识的学习，注重学以致用。
现代旅游礼仪	熟练掌握导游工作中的相关知识及规范，具有服务于旅游业的专业精神，具备良好的职业素养，能正确理解导游的服务性，同时要求学生具备较高的实践能力，能独立完成地方导游接待工作。	礼仪概述；仪态礼仪；仪表礼仪；日常礼仪；宴请及座次礼仪；前厅、客房、餐厅服务礼仪规范；语言礼仪；国际礼仪和宗教礼仪常识。	要加强实训课时比重，做到理实相结合
导游实务	掌握导游工作中的相关知识及规范，具有服务于旅游业的专业精神，具备良好的职业素养，能正确理解导游的服务	导游服务；导游人员；导游服务规程；导游人员的带团技能；导游讲解技能；游客个别要求的处理；问题及事故的	要加强实训课时比重，做到理实相结合

	性，同时要求学生具备较高的实践能力，能独立完成地方导游接待工作。	预防及处理；导游服务工作相关知识。	
酒店前厅客房服务与管理	掌握客房预订、入住登记、大厅服务与客人离店结帐服务等前厅对客服务技能；掌握客房接待服务、客房物品管理等技能。	餐饮、前厅和客房相关知识	要加强实训课时比重，做到理实相结合
现代饭店管理概论	了解旅游业四大支柱产业之一的饭店业的基本概况，学习和掌握饭店管理的基础理论和基本方法，培养学生运用管理学知识分析问题、解决问题的能力。	旅游饭店概述；饭店建筑与设备；饭店管理的基础理论与基本方法；现代饭店集团；饭店的计划与组织管理；饭店的经营环境与市场营销；饭店产品的管理与创新；饭店服务的质量管理；饭店人力资源的开发与管理；饭店的成本控制与收益管理；计算机在饭店管理中的应用。	要加强实训课时比重，做到理实相结合

## 七、教学进程总体安排

附表一 旅游管理专业教学活动时间分配表

学年	教学周	入学教育与军训	实习(含顶岗实习)	设计(含毕业设计)	毕业教育	考试	假期	合计
一	30	2	5	1	0	2	12	52
二	22	0	12	4	0	2	12	52
三	9	0	26	2	1	2	12	52
合计	67	2	33	11	1	6	36	156



专业 技能 课	1	旅游学概论	2	30	30		2					
	2	认识实习及劳动	2	48		48	2周					
	3	旅游政策与法规	1	15	15		1					
	4	旅游心理学	2	30	30			2				
	5	旅游资源学	3	45	45			3				
	6	中国旅游地理	4	60	60			4				
	7	旅游资源学课程设计	1	15		15		1周				
	8	中国旅游地理实习及劳动	4	72		72		3周				
	9	旅游企业人力资源管理	3	33	33				3			
	10	旅游企业人力资源管理实习	4	72		72			3周			
	11	旅游企业人力资源管理课程设计	1	15		15			1周			
	12	旅游经济学	4	44	44				4			
	13	导游实务	4	44	44				4			
	14	导游实务实习	4	72		72			3周			
	15	导游实务课程设计	1	15		15			1周			
	16	酒店前厅客房服务与管理	4	44	44					4		
	17	酒店前厅客房服务与管理实习	4	72		72				3周		
	18	酒店前厅客房服务与管理课程设计	1	15		15				1周		
	19	现代饭店管理概论	2	22	22					2		
	20	中国饮食文化	4	44	44					4		
	21	会展策划	4	44	44					4		
	22	会展策划实习	4	72		72				3周		
	23	会展策划课程设计	1	15		15				1周		
	24	专业资格证课	4	48	48						2周	
	25	旅行社经营管理	2	28	28						4	
	26	旅行社经营管理实习	4	48		48					2周	
	27	旅游景区规划与开发	2	28	28						4	
	28	旅游景区规划与开发课程设计	1	15		15					1周	
	29	旅游景区服务与管理	2	28	28						4	
	30	旅游景区服务与管理实习	4	48		48					2周	
	31	旅游文化与审美	2	28	28						4	
	32	中国民族与民俗	2	28	28						4	

	33	毕业设计与毕业论文	1	15		15				1周		
	34	核心技能训练	4	96		96				4周		
	35	顶岗实习	36	432		432					18周	
素质拓展课	1	国家安全教育	2	30	30			2				
	2	旅游摄影	1	15	15			1				
	3	形体礼仪训练	2	30	30		2					
	4	旅游市场学	2	30	30			2				
	5	演讲与口才教程	2	22	22				2			
	6	旅游电子商务	2	22	22				2			
	7	会展服务与管理	2	22	22					2		
	8	食品营养与卫生	2	22	22					2		
	10	茶文化与茶艺	1	14	14						2	
	11	中国客源国概况	1	14	14						2	
	合计		192	2706	1431	1275	24	26	22	25	24	

附表四 旅游管理专业实习安排表

序号	实习名称	实习内容	周数	第一学年		第二学年		第三学年	
				1	2	3	4	5	6
1	认识实习及劳动	认识旅游专业学习内容及将来的就业方向。	2	2					
2	中国旅游地理实习及劳动	对自然旅游资源和人文旅游资源的学习与考察,使学生了解我国旅游资源的基本情况。	3		3				
3	旅游企业人力资源管理实习	对旅游企业人力资源管理技术的学习与考察,使学生了解旅游企业人力资源管理的基本情况。	3			3			
4	导游实务实习	通过导游实务实践,使学生进一步了解导游人员的工作情况,强化导游人员的带团技能。	3			3			
5	酒店前厅客房服务与管理实习	通过酒店前厅客房服务与管理的实践,让学生更加了解酒店前厅和客房部门的工作情况,增强学生的服务和管理能力。	3				3		
6	会展策划实习	通过会展策划的实践学习,让学生了解会展策划的具体工作。	3				3		
7	旅行社经营管理实习	了解旅行社的现状和基本情况,培养学生的实际操作能力。	2					2	
8	旅游景区服务与管理实习	了解旅游景区的现状和基本情况,增强学生景区服务与管理的实际操作能力。	2					2	
9	核心技能训练	锻炼学生导游讲解技能、导游服务技能、旅游故障的预防和处理、旅游线路策划、旅行社接待等内容,为顶岗实习和就业打下坚实基础。						4	
10	顶岗实习	实际了解行业、企业的基本情况以及熟悉具体岗位的业务工作,从而为就业和创业打下坚实基础,实现顶岗实习与就业、创业的直通。	18						18
合计			43	2	3	6	6	8	18

附表五 旅游管理专业设计安排表

序号	设计名称	设计内容	周数	第一学年		第二学年		第三学年	
				1	2	3	4	5	6
1	旅游资源学课程设计	旅游资源开发与旅游规划	1		1				
2	旅游企业人力资源管理课程设计	旅游企业工作分析与工作设计	1			1			
3	导游实务课程设计	导游服务程序	1			1			
4	酒店前厅客房服务与管理课程设计	前台接待流程与管理	1				1		
5	会展策划课程设计	会展招商方案策划设计	1				1		
6	旅游景区规划与开发课程设计	旅游景区形象策划与营销规划	1					1	
7	毕业设计	毕业论文	1					1	
合计			7		1	2	2	2	

附表六 旅游管理专业资格证书一览表

资格证书类别	资格证书名称	等级	必修	选修
导游员证	导游证	1	必修	
旅行社计调师	旅行社计调师证	1	必修	
景区讲解员	景区讲解员证	2	必修	
酒店管理师	酒店管理师证	2	必修	
茶艺师	茶艺师证	2		选修
展览讲解员	展览讲解员证	2		选修

教学总学时：2706，其中

理论课时：1431，占教学总学时 52%；

实践课时：1275，占教学总学时 48%；

公共基础必修课学时：683，占教学总学时的 25%；

专业技能必修课学时：1736，占教学总学时的 64.1%；

选修课学时：287，占教学总学时的 10.6%。

## **八、实施保障**

### **(一) 师资队伍**

旅游管理专业师资规模为：专职教师 16 人，兼职教师 10 人，专业带头人 1-2 人，业界客座教授 2 人，具有导游资质的教师 4 人，全部是本科以上学历，学历、职称、年龄结构合理。

### **(二) 教学设施**

我系旅游管理专业已成功申请旅游管理实训室，其中包含虚拟导游模拟室、中餐实验室、西餐实验室、中式客房、会展仿真室等实训室。并和焦作迎宾馆、河南云台国际旅行社等多家企业建立校企合作，能保证各类实训实习任务的完成。

### **(三) 教学资源**

#### **1、课程教学标准建设**

为培养技能型人才，旅游管理专业多次修改制定完成本专业课程的教学标准，课程教学标准包含的主要内容有：主要按照工作过程进行课程设计，加强了学习情境设计和教学的组织设计；提出了教学过程中引入教学方法的建议，鼓励应用形式多样的教学方法，引导学生积极参与教学过程，重点要促进学生的自主学习；贯彻形成整体性评价体系的原则，设置了详细的课程考核方式。

#### **2、课程资源建设**

在制定专业课程教学标准的同时，还要加强课程教学资源建设，旅游管理专业着重加强了核心课程建设，每门课程至少建设教学设计（教案）、教学课件 PPT、实训指导书、案例库、学习评价表等教学

指导文件。

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

#### （四）教学方法

首先，继续探索“教—学—做”一体化专业人才培养模式，围绕专业、行业、职业的各自特点，探索内在联系，梳理相互关系，切实提升专业人员的教学水平与培养质量；其次，积极探索实践教学的方式、方法改革，寻求保障实践教学顺利、高效开展的方法，将提升专业技能与培养学生专业兴趣有机结合，寻求进一步提升学生兴趣的有效措施。最后，围绕教材建设，探索结合教学内容，实现现有教材资源整合的方法，将不同层次，不同教学环节的教材与专业教学的具体内容进行有机结合。

#### （五）教学评价（参考）

##### 1. 教师教学评价

旅游管理专业课堂教学评价表

上课教师	专业	旅游管理	班级	教学内容		
项目	评价内容				分值	得分
教学思想	教学过程表现出新课程的教学理念：为学生发展而教，为学生学习服务，面向全体，关注差异，营造民主、平等、积极、和谐的学习共同体。				10	
教学目标	目标准确、简明、清晰。符合课程标准要求，符合教材要求，符合学生实际，三个维度统一于教学过程中。				15	

教学内容	内容简约, 选择恰当, 与教学目标相对应。准确理解教材, 联系学生实际和教学目标选择、重组内容。重点内容得到强化和突出, 容量、密度适当。	15	
教学过程	教师: 做教学的组织、引导和促进者。教学环节用时恰当, 过渡自然, 流畅, 教学节奏恰当。与学生平等交流、对话, 有效地组织自主、合作、探究学习与精当训练。教学活动有利于教实内容、达成目标。	15	
	学生: 主动学习, 快乐学习, 合作、探究学习。积极动脑、动口、动手, 形成师生、生生互动的课堂, 不同层次的学生在参与中都有收获。	15	
教学基本功	教学意识强, 教学有情感。语言规范、流畅、简练、准确, 抑扬顿挫, 富有教学张力。板书工整规范、简明扼要。组织、调控课堂学习的能力良好, 肢体语言丰富, 能有效地营造和谐快乐课堂。能及时捕捉生成并利用生成的资源。善于即时评价。独立、熟练操作多媒体。	10	
教学效果	参与度高。课堂气氛活跃, 教师和学生共享学习成功的快乐。课堂真实、朴实、扎实, 达成预设目标, 生成新的资源并较好利用。	20	

## 2. 学生学习评价 (参考)

学生学习评价表

姓名		系别	资环系	专业	旅游管理	
班级		时间		评课人		
课程						
指标	分值	评估标准	评价等级			
			优秀	良好	及格	不及格
学习态度	5分	1. 上课遵守纪律, 专心听讲, 肯动脑筋 2. 不迟到不早退, 考勤状况良好 3. 尊重老师、上课不打岔、不打瞌睡做小动作、不玩手机 4. 认真听讲, 坚持预习、复习上课主动举手, 积极回答老师提出的问题	5分	4~3分	2分	1分
期末测试	80分	得分公式: 期末测试成绩占总评成绩 80%	( 100 ~ 85 ) 80%	( 84 ~ 70 ) 80%	( 69 ~ 60 ) 80%	(59 ~ 0) 80%
平时作业	5分	认真、独立地按时完成老师课后布置的作业	5分	4~3分	2分	1分

学 习 能 力	5 分	1. 能够掌握科学的学习方法，解决学科中的问题 2. 课前有预习和充分准备，课后有复习和做作业 3. 经常阅读与旅游学科有关的课外书籍，关注本学科的前沿知识和热点问题	5 分	4~3 分	2 分	1 分
学 习 效 果	5 分	1. 学习积极主动，达到老师要求合格的教学目标。 2. 学会学习和解决问题，形成一定的能力和方法。 3. 学生的情感、态度、价值观都得到相应的发展。	5 分	4~3 分	2 分	1 分
得 分						

评委签名：

### （六）质量管理

为了保证教学、专业建设和学科发展的有序进行，建立教学质量保证与教学过程质量监控体系，制定完整的各项教学管理制度。建立《教学监控系统与教学信息反馈系统》、《学生教学信息员制度》、《教学督导员工作职责》、《教学信息反馈制度》、《教学工作检查制度》、《教学干事（教学秘书）工作职责》、《教师岗位职责》、《考试试题要求及分析制度》等，并在实际工作中严格执行，保证各项工作的顺利进行。

建立公开、公正的实践教学考核标准，强调技能考核，以专业技能的掌握程度作为实践教学的考核依据，督促学生专业技能的掌握和提升，形成良好学习氛围。

在学院内，加强教学常规督导和学生信息员反馈制度建设，加强院内教师教学质量监控；在学院外，广泛开展毕业生跟踪调查，从用



二									15		×	×	×						○	:	
三						×	×	×	11			×	×	×					○	○	:
四						×	×	×	11			×	×	×					○	○	:
五	▲	▲							7	○	×	×	×	×	+	+	+	+	※	:	
六	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	△	
备注	★入学教育与军训      ×课程实习      ○课程设计      ※毕业设计（论文）      +核心技能训练 ▲专业资格证课      ●顶岗实习      △毕业教育      :考试																				

## (二) 人才培养方案执行变更审批表

### 人才培养方案执行变更审批表

申请单位	
申请时间	
申请变更培养方案的专业、年级	
申请变更理由及其课程调整方案	申请变更理由:
	调整方案: (写明调整前的课程名称、学时、学分、考核形式、开课学期及调整后的课程名称、学时、学分、考核形式、开课学期)
系部意见	负责人签名(公章): _____ 年 月 日
教务处意见	负责人签名(公章): _____ 年 月 日
主管院长意见	签 名: _____ 年 月 日
备注	